

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LANCEMENT D'UN SERVICE INNOVANT SUR LE MARCHÉ DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL D'IMAGE

Garantie « Accroc-déchirure® »

1 salarié sur 3 porte un vêtement professionnel d'image et ce marché représente plus de 415 millions d'euros* en France.

Mulliez-Flory, créateur et confectionneur de vêtements professionnels d'image pour de grands groupes comme Renault ou Système U, lance un service jamais proposé à ce jour sur ce marché ultra concurrentiel : une garantie Accroc-déchirure® couvrant l'ensemble des vêtements commercialisés.**

Aujourd'hui, Mulliez-Flory innove en incluant dans son offre une garantie Accroc-déchirure®. Le confectionneur prend en compte l'univers de son client : un ouvrier sur chaîne de production déchire par accident son blouson ou pantalon. Mulliez-Flory s'engage alors à **remplacer gratuitement** ce vêtement.

La garantie Accroc-déchirure® :

- s'applique à l'ensemble d'une collection, d'une écharpe à une combinaison, en passant par un pull ou un tee-shirt ;
- assure le vêtement pendant toute la durée du contrat entre le confectionneur et le client. Ce service peut **garantir un vêtement pendant 3 à 5 ans contre toute déchirure ou accroc accidentels** ;
- concerne l'ensemble des vêtements commercialisés par Mulliez-Flory, hors le domaine de la santé et de la location industrielle.

Pour l'entreprise qui habille ses collaborateurs en vêtements professionnels d'image, la garantie Accroc-déchirure® :

- offre un service supplémentaire aux franchisés/affiliés
- améliore l'image de l'enseigne car aucun vêtement abîmé en circulation
- met à disposition une solution à un problème qui n'est jamais couvert par la responsabilité civile ou moyennant une franchise élevée

Cette garantie incluse directement dans l'offre permet aux clients de Mulliez-Flory de bénéficier d'une **image irréprochable sur l'ensemble de son réseau** : les salariés portent un vêtement identique, propre et en bon état. Réelle innovation sur le marché du vêtement professionnel, la garantie Accroc-déchirure® répond aux besoins de l'ensemble des clients du confectionneur, de la compagnie aérienne à la grande distribution spécialisée.

Ce qu'il faut savoir sur le vêtement professionnel d'image

Le vêtement professionnel d'image a plusieurs fonctions :

- c'est un **vecteur de communication** car il est adapté à l'identité visuelle de l'entreprise. Au-delà de la pose d'un logo, la collection de vêtements est travaillée par une équipe de stylistes/designers, multipliant les « accroches visuelles » pour une reconnaissance immédiate de l'employeur : empiècement, revers, surpiqûre...
- il **protège** le porteur selon son métier : la protection contre le froid, les agressions chimiques, les intempéries, les charges électrostatiques, la prévention des TMS...
- il est un **élément de motivation et de reconnaissance** du salarié : l'employeur prend en compte les contraintes du métier et offre un vêtement adapté et confortable.

Mulliez-Flory représente en 2009 un chiffre d'affaires de 54 M€

Sociétés françaises de confection depuis respectivement 1824 et 1875, les entités Mulliez et Flory sont implantées dans le Maine et Loire, au Longeron. Dirigé par Jacques Gindre, le groupe compte aujourd'hui 275 personnes et vend 3.5 millions d'articles par an.

Organisée en deux grandes activités, Santé et Image/Uniforme, le groupe crée des vêtements professionnels équipant les salariés de grands comptes privés et publics quelque soit le métier ou la fonction de la personne habillée. Il fournit également l'équipement textile et les vêtements professionnels aux collectivités et hôpitaux.

Concernant l'activité Image/Uniforme, Mulliez-Flory compte trois savoir-faire :

- Mulliez : vêtements professionnels d'image
- Flory : vêtement corporate (costumes principalement)
- Guy Laroche « Les Griffés » : griffe de couture dédiée aux attentes de luxe et de tendance mode

Mulliez-Flory est un créateur et confectionneur intégré à 100% : du dessin à la commercialisation, en passant par le prototypage, l'industrialisation et la logistique.

Pour plus d'informations : www.mulliez.fr – www.flory.fr

*Chiffres d'affaires des 38 plus grandes entreprises du secteur : 415.2M€ selon l'étude XERFI juin 2009 - entre 26 et 33% des salariés selon l'étude Vêtement Professionnel- Associés en Edition 2006

**hors Santé et loueurs

Octobre 2010

Contacts :

MULLIEZ – FLORY – Service Communication
Auréliе MALIGNANI
BP 1 - 49710 LE LONGERON
Tél. : 02 41 63 78 20 - Fax 02 41 46 60 19
E-mail : a.malignani@mulliez.fr

Michaela DEMISSY-STOCKL – MDS COM
40 rue du Maréchal Foch
91340 LEUVILLE SUR ORGE
Tél. / Fax : (01) 60 84 53 92
E-mail : mdemissy@mdscom.fr