



workwear

Le journal d'information sur le vêtement de travail - N°7 **tendances**

ÉDITO



DE LA GLOBALISATION À LA VALEUR AJOUTÉE...

Que s'est-il passé ces 20 dernières années ?

L'ensemble de la filière textile, en amont comme en aval s'est profondément restructurée : rationalisation des volumes, globalisation des achats, normalisation...

Dans un contexte économique changeant, avec une main d'œuvre et des matières premières en inflation, la délocalisation a atteint ses limites mais nous permet de maîtriser l'ensemble des sources d'approvisionnement pour vous offrir une offre compétitive.

Aujourd'hui, je mise sur une **valeur ajoutée** de vos vêtements professionnels à travers notre savoir faire.

Au delà d'un beau vêtement, exigez une **collection innovante** qui apporte à vos collaborateurs de **nouveaux bénéfices** en plus du confort et de la sécurité :

Allègement des troubles musculo-squelettiques, implication dans des projets citoyens via des vêtements équitables et/ou biologiques...

Impliquez-nous dans votre circuit de réflexion pour mieux vous servir : nous vous prouverons qu'au-delà d'un vêtement à l'excellent rapport qualité prix, vous avez accès à la **technologie**. Utilisez le vêtement professionnel comme un **outil de valorisation** de vos collaborateurs, de **vecteur de communication** pour l'image de votre structure, et surtout de l'image d'une entreprise qui prend soin de ses salariés...

Jacques GINDRE
PDG Mulliez-Flory

Dossier du mois **Groupe APRR**



Pierre FABRE,
Directeur Achats et Qualité
a répondu à nos questions.

L'interview

● Qui est APRR ?

APRR est une société concessionnaire pour l'Etat qui finance, construit et exploite 2 234 km d'autoroutes. Aujourd'hui, nous construisons peu, nous sommes devenu une **société de services** : relier des villes et des territoires, raccourcir et sécuriser les trajets, faciliter les déplacements. 20 700 millions de kilomètres ont été parcourus par nos clients en 2009. Nous offrons un **panel de services** tel que les aires de repos et de services, la sécurité, les informations avant et pendant le voyage... Nous avons enregistré 260 millions de transactions pour le paiement des trajets dans nos gares de péage.

● Quel est votre métier M. Fabre ?

Au niveau des Achats et de la Qualité, nous devons **porter les ambitions du Groupe APRR** : Améliorer la sécurité et les services pour nos clients tout en maîtrisant les coûts. Cette mission passe par bien des dossiers dont celui « Vêtements image » avec lequel il s'agit de montrer que le Groupe respecte ses collaborateurs et ses clients. Un collaborateur heureux = un client heureux !

● Quelles sont les raisons de la mise en place d'une nouvelle collection de vêtements ?

Le groupe APRR est scindé en **2 marques, donc 2 images** : AREA (Autoroutes Rhône Alpes) et APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône).

Il y a 2 ans nous avons créé un jury interne pour la sélection d'un nouveau confectionneur. Lors de ce jury, Mulliez-Flory nous a impressionné et a retenu notre intérêt par sa démarche : **processus très structuré, méthodologie rigoureuse**. Mais nous n'avons pas retenu Mulliez-Flory à l'époque, à cause de prix légèrement plus élevés. Nous n'avons pas vu venir l'échec : la collection mise en place par le fournisseur n'a pas fonctionné en partie car nous avons procédé à une adaptation de la ligne existante AREA, transposée sur la ligne APRR, et la qualité n'était pas au rendez vous. Les collaborateurs n'ont pas adhéré et les vêtements ont été repoussés.

● Comment avez-vous rebondi suite à cet échec ?

La maturité de la Direction Achats nous pousse à ne plus présenter de cahier des charges précis pour ce dossier (nous avions à l'époque précisé le grammage du tissu par exemple...).

Nous nous sommes retourné vers Mulliez-Flory et les avons considéré comme un réel partenaire. Nous avons mis en place ensemble une **opération « coup de poing »**. L'équipe Mulliez a analysé nos contraintes et adapté les vêtements. Cette marque de confiance accordée au confectionneur a porté ses fruits :

- en deux semaines, Mulliez-Flory nous a proposé trois lignes différentes de vêtements ;
- nous les avons présentées à un groupe de travail interne pour sélectionner une collection ;
- quinze jours plus tard nous avons soumis les **prototypes** au Comité de Direction APRR.

Dans les deux à trois mois qui ont suivi, nous avons ajusté les différents vêtements de la collection, établi un contrat et lancé les prises de mesures sur le terrain.

● Expliquez-nous le fonctionnement des prises de mesure :

Compte tenu du nombre de collaborateurs à habiller (1 500 sur les deux marques), nous avons constitué deux équipes pour réaliser les prises de mesure : pour APRR, des collaborateurs Mulliez-Flory sont intervenus directement sur site et pour AREA, des référents internes ont été formés par Mulliez-Flory.

● Comment se composent les collections ?

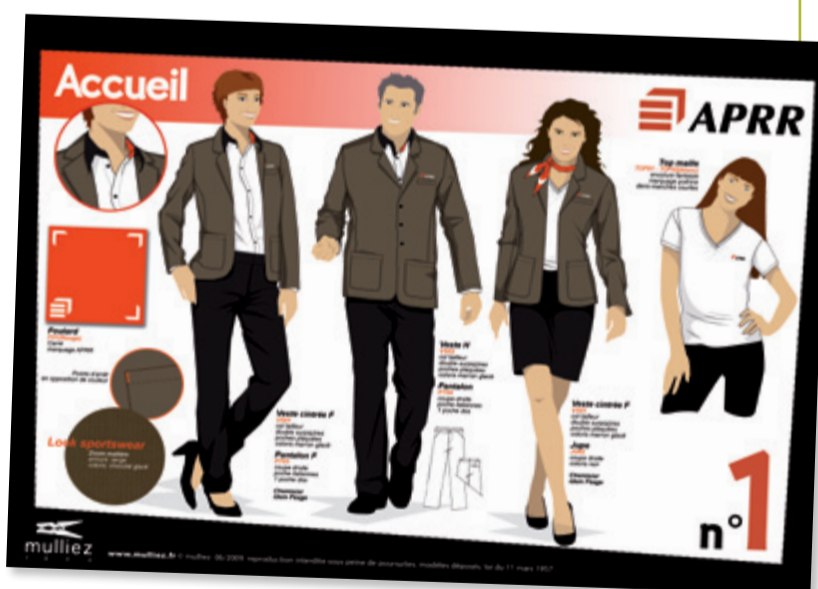
Il y a deux collections car deux métiers :
- les personnes qui ont un **contact commercial** avec les clients (abonnements, réclamations...) disposent d'une « tenue hôtesse » avec jupe, pantalon, veste et chemisier.
- les collaborateurs en cabine de péage, ont quant à eux un **contact très rapide avec le client**. Il s'agit ici **d'identifier du premier coup d'œil la marque**. Nous leur avons mis à disposition une tenue avec un polo et un blouson technique et un baudrier.

● Les collections mises en place ont-elles une particularité ?

Oui, nous habillons aussi les collaborateurs de la filière péage d'un blouson Softshell doté d'une innovation : la membrane Gold Reflect Line qui est insérée entre les couches de tissus. Cette membrane permet aux personnes qui effectuent des gestes répétitifs **d'alléger leurs efforts**. Nous avons aussi un baudrier haute visibilité, multi-poches, qui permet d'être bien identifié. C'est un beau vêtement **EPI**.

● Quel est le ressenti des porteurs vis-à-vis de cette collection ?

Nous attendons avec impatience les retours ! D'ailleurs, nous allons mettre en place une évaluation après l'hiver pour estimer les modifications éventuelles. Les livraisons au porteur (1 carton par collaborateur contenant l'ensemble de son vestiaire) ont été effectuées en avril.



Et du côté du confectionneur...

témoignage d'Aurélie POIRIER, chargée d'Affaires :

« Les échanges ont été constructifs, nous avons avancé de manière très concrète à chaque étape. C'est un dossier qui a été très agréable à travailler, certainement grâce à la relation de partenaire entre APRR et Mulliez-Flory. »



**L'AMOVIS,
UN CONFECTIONNEUR DE
PROXIMITÉ**

Consultez le nouveau site Internet de L'AMOVIS, confectionneur de vêtements professionnels et EPI dans la région PACA : www.lamovis.com. Historiquement basée à Marseille, la société aujourd'hui filiale de Mulliez-Flory équipe de grands noms de l'industrie pétrochimique.



**PLUS QU'UN
CONFECTIONNEUR...**

Un confectionneur ne se limite plus à la fabrication de vêtements : de nombreux services gravitent autour du produit comme le SAV, l'engagement éthique...

Chez Mulliez-Flory, la synergie entre le service communication et le design qui non seulement dessine vos vêtements mais dispose aussi des logiciels de mise en page, permet d'avoir **un panel d'outils pour votre réseau** : extranet pour des commandes en ligne, catalogue produits, mailing promotionnel, salon... Tous les moyens sont mis en œuvre pour vous **aider à installer votre collection de vêtements auprès de vos collaborateurs**, afin de bénéficier rapidement d'une image homogène.



Actualités

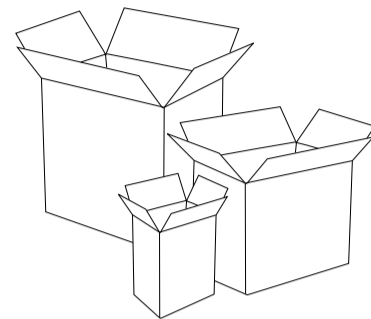
• Réhabilitation d'un bâtiment historique



Suite au rapprochement entre les sociétés Mulliez et Flory, les 60 employés Flory ont rejoint Le Longeron, siège de Mulliez. Afin d'accueillir l'ensemble des équipes, un étage d'un bâtiment ancien a été rénové : 800 m2 de bureaux ont vu le jour en février 2010.

On y trouve notamment le **Pôle Santé** qui crée et commercialise des vêtements et du linge hospitalier, les services Qualité, Communication, Ressources Humaines, Informatique... Les bureaux d'études, les stylistes et les ateliers notamment occupent les bâtiments voisins.

Historiquement, c'est une ordonnance royale de Louis XVIII du 1er septembre 1824 qui autorisa M. Bonnet Allion à transformer le moulin de Gallard (aujourd'hui devenu le site Mulliez-Flory) en filature de laine et de coton, premier métier de l'entreprise choletaise.



• Tenue de travail et temps de travail



Les opérations d'habillage et de déshabillage constituent-elles du temps de travail effectif ? La Chambre sociale de la Cour de cassation a déjà eu l'occasion de répondre à cette question s'agissant de savoir si les salariés pouvaient prétendre à une compensation financière ou à un repos conformément à l'article L.3121-3 du Code du Travail.

Elle avait considéré que dès que **l'employeur n'imposait pas à ses salariés d'effectuer les opérations d'habillage et de déshabillage sur le lieu de travail**, le temps qui y était consacré n'était pas assimilé à du

travail effectif justifiant l'octroi d'une quelconque contrepartie (arrêt du 8 mars 2008).

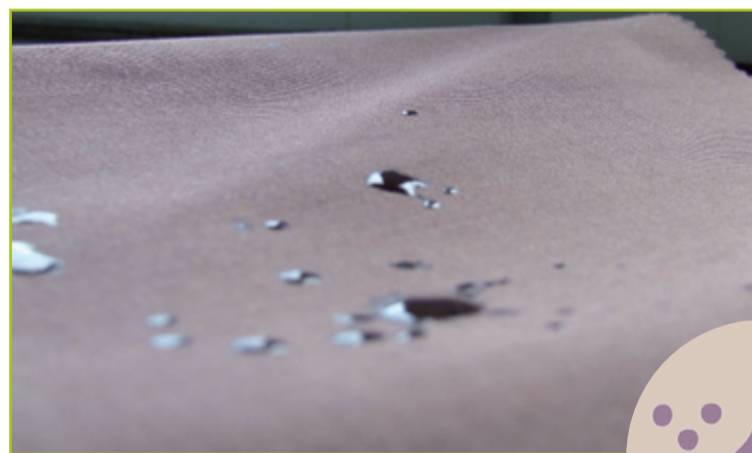
Dans une nouvelle affaire, les salariés imputaient sur leur durée de travail le temps consacré à l'habillage et au déshabillage. Reprenant le motif de la jurisprudence de 2008, et sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, la Cour de cassation **exclut du temps de travail effectif le temps passé à l'habillage et au déshabillage, ces opérations devant être effectuées en dehors de la durée contractuelle de travail.**

Cour de cassation, Chambre sociale, arrêts du 28 octobre 2009, n°08-41953 et 08-41954



Innovation L'effet lotus, ou le textile toujours propre !

Deux sociétés ont mis au point un **textile s'inspirant des feuilles de lotus**, de la peau de requin ou encore des ailes de papillon. Des films protecteurs appliqués sur des textiles rendent les vêtements résistants aux taches : plutôt que de se répandre, **les liquides forment des gouttelettes** et roulent sur le vêtements en **emportant la saleté**.



Cette prédominance des fibres synthétiques dans le domaine de l'évacuation de la transpiration est remise en cause par un **nouveau traitement**.

LE SENS• L'organisme américain Cotton Incorporated a promu le "Wicking Windows" sur les salons Expofil et Texworld de septembre 2009. Cette innovation est un traitement d'apprêt qui applique des **zones d'évacuation d'humidité** sur le support textile en coton.

Les performances de ce coton traité par rapport à un coton non traité sont une **réduction de l'absorption d'humidité de 58 % et un séchage 40 % plus rapide**.

A la différence d'une enduction, le coton traité "Wicking Windows" garde un toucher et une souplesse intacts. A l'évidence, les vêtements en coton possédant cette technologie feront des adeptes auprès des sportifs désireux de porter des matières naturelles.

Lu dans « *Textilus* », la newsletter diffusée par l'IFTH

LE FAIT• Les fibres naturelles ont tendance à **absorber l'humidité environnante**, a contrario des fibres synthétiques qui elles n'absorbent que très peu l'humidité. Pour **l'évacuation rapide de la transpiration**, les fabricants privilégient l'utilisation du **polyester**, du polyamide ou du polypropylène. Les vêtements de sport performants -et plus particulièrement les T-shirts- sont donc composés exclusivement de matières synthétiques.

Une veste pour l'été...et l'hiver !

Une société taïwanaise propose une veste multi-saison : par sa **doublure gonflable**, la veste se transforme en doudoune en quelques souffles grâce à une valve discrètement insérée au vêtement. Une déclinaison de ce système ingénieux existe pour les sacs à dos et les sacs d'ordinateurs.

Des vêtements anti-fatigue

Une fibre en polyamide contenant un additif breveté offre au corps une thermorégulation et une activation de la microcirculation sanguine. Imaginée pour les sportifs, cette **fibre diminue de 35% l'accumulation d'acide lactique à l'origine de la fatigue musculaire**.



L'easy care

Le coton, par son **caractère hydrophile** et **sa faible mémoire de forme**, est confronté au problème du **froissage** : le fait de laver un vêtement en coton **modifie le comportement des fibres**.

Le traitement easy care a pour fonction d'améliorer la défroissabilité et de réduire le phénomène de froissage des textiles 100% coton ou majoritaire coton. Le coton est une fibre facilement froissable, contrairement au polyester qui reste bien en place même après un essorage puissant.

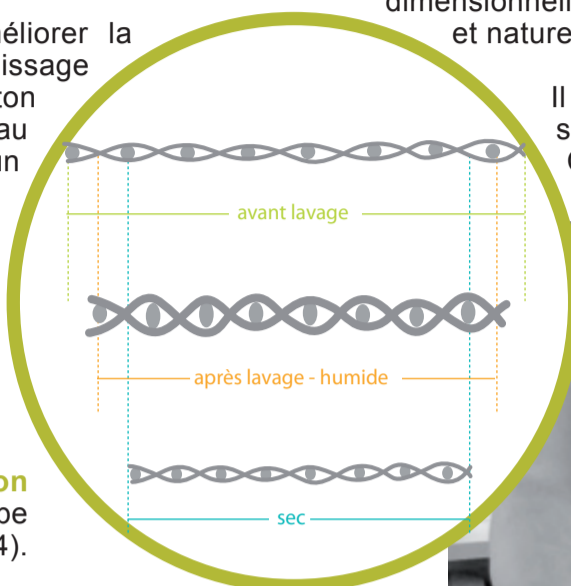
L'eau provoque le gonflement des fibres permettant leur détorsion par rupture de ponts hydrogènes de la cellulose. Les liaisons (voir schéma) se reforment au séchage selon la disposition de la fibre de coton.

Le traitement easy care est **une résine de finition** appliquée sur le vêtement à la fin de l'étape d'ennoblissement (cf rubrique Conseils d'expert p.4).

Il permet de **réduire les aptitudes au gonflement et à l'élasticité de la fibre** de coton en bloquant les liaisons H de la molécule de cellulose.

Dans le cadre d'un entretien ménager, un séchage sur cintre permet au coton traité easy care de reprendre forme comme un vêtement en fibre synthétique. Le coton traité conserve alors tenue et stabilité dimensionnelle lavage après lavage, ainsi que son toucher doux et naturel.

Il existe également un traitement easy care spécialement **dédié à l'entretien industriel**. Ce traitement répond au label Oeko-Tex Standard 100.



Portrait Interview de Sylvie LOINARD, gestionnaire de l'entrepôt vêtements Mulliez-Flory

● Quelles sont vos missions au sein de l'entrepôt de vêtements ?

Il s'agit de gérer :

- l'entrée en stock hebdomadaire des **containers** en provenance de nos usines de confection et de nos sous-traitants,
- et de veiller au **bon déclenchement des commandes** pour qu'elles soient livrées en temps et en heure.

● Combien de personnes travaillent dans votre équipe ?

2 personnes à la réception des produits finis en provenance de nos usines de confection, 11 préparateurs(trices) de commandes, 1 personne aux expéditions qui déclenche les envois de colis et les affecte aux transporteurs et 1 dédiée au retour des clients et à la non-conformité.

● Combien de produits sont expédiés par jour ?

En moyenne nous expédions **13 600 produits par jour** et nous avons 1,1 million de pièces en stock.

● Comment se déroule une journée type ?

Les préparateurs(trices) se chargent de la réception des produits confectionnés dans nos usines (containers, palette, suspendu sur portant). Cependant, nous sommes tributaires du service « **Contrôle Produit** » (cf Workwear Tendances n°5) qui vérifie les vêtements avant de les mettre en stock. L'intégration de ces produits permet de finaliser les commandes en cours en priorité.

● Quel est le processus d'une préparation de commande ?

Un code barre est attribuée automatiquement à chaque création de commande. Nous utilisons alors un terminal radio qui nous permet de **scanner et de contrôler chaque étape de la préparation** de commande : emplacement du produit, article, quantité...

Ce système de scans offre plusieurs avantages : **optimisation du temps**, mais surtout **ultra sécurisation** donc un taux d'erreur quasi nul dans la préparation de commande.

● Avez-vous contact avec des clients ?

Non, mais nous travaillons parfois avec leur propre cahier des charges logistique pour ceux qui ont des exigences particulières. Nous pouvons livrer 1 carton contenant un modèle de vêtement toutes tailles confondues alors qu'habituellement les différents modèles sont dans un même carton (**picking**). Un client portugais nous demande un format de carton défini, avec une étiquette spécifique pour une intégration plus rapide dans son propre stock.

● Quelles sont les dernières exigences que vous ayez remplies ?

Pour le dossier APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône) et Région Pays de la Loire, nous avons eu des **commandes au porteur avec paquetage nominatif** : 1 colis = 1 vestiaire complet pour 1 salarié.

Nous pouvons livrer sur site en carton individuel avec le nom de chaque personne ou sous housse en carton penderie pour les costumes.

● Comment est organisé le stock de vêtements ?

Il est organisé en « quartier de prélèvement » : une partie de cartons complet, une partie pour le picking (lorsque le préparateur se déplace jusqu'au lieu de prélèvement de l'article et y prélève le nombre commandé), une partie palette et une partie de « suspendu » pour les costumes par exemple. Nous procédons à des envois en carton mais également en **carton penderie afin que les vêtements ne se froissent pas**.

● Quel est le délai minimum de livraison ?

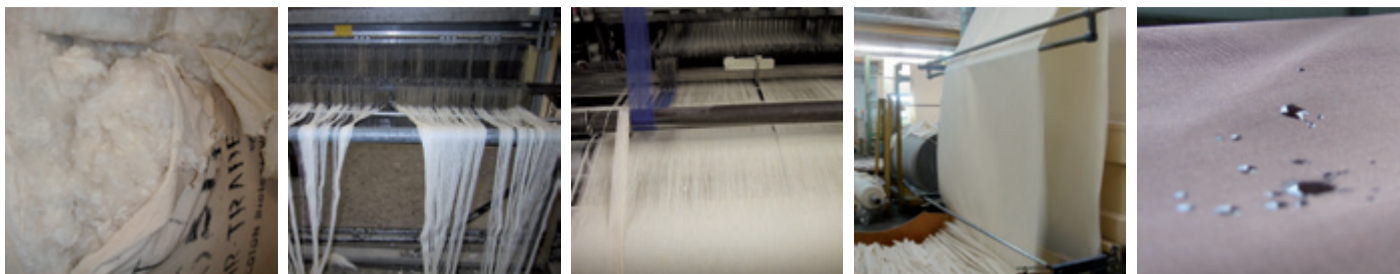
Nous pouvons livrer (dans certains cas bien définis avec le client) en 24h. **La particularité de la logistique du textile** réside dans le fait qu'on y retrouve une **quantité très importante de références** due, là encore, à une demande très hétérogène du client. La préparation des colis express répond à la demande des clients qui imposent des délais de plus en plus courts. Dans les entrepôts, le tri ne peut qu'être automatisé pour gagner en efficacité, ce qui est le cas de Mulliez-Flory.



Notre rôle est de s'adapter à ces demandes bien particulières. Nous avons par exemple un cahier des charges pour des clients comme **Decathlon, John Deere, Mairie de Paris...**

Conseil d'expert La fabrication du tissu

Avez-vous déjà entendu parlé d'ennoblissement ou d'apprêt ? Eclaircissons ici ces notions techniques régulièrement utilisées dans le vêtement professionnel.



Livraison des matières naturelles et synthétiques chez le tisseur

Filature

Tissage

Tissu écri

Ennoblissement

La dernière étape, l'ennoblissement, permet de modifier le textile encore dans son état brut. Il s'agit d'un traitement du tissu.

L'ennoblissement comprend 4 étapes, dont la dernière est facultative :

- 1. le décatissage** : il libère le tissu des produits ayant servi au tissage, afin d'avoir un support sain pour les étapes suivantes ;
- 2. le blanchiment** si l'on souhaite un tissu blanc, ou le pré-blanchiment qui offre ensuite un tissu prêt à recevoir une teinture ;
- 3. la teinture** : la stabilité coloristique est liée au choix des matières colorantes appliquées sur le tissu ;
- 4. l'apprêt** : traitement de finition servant à raffiner un textile afin de lui donner son aspect final et de nouvelles propriétés selon l'utilisation du vêtement. Il peut servir à rendre le textile plus lisse, étanche, plus résistant aux taches, imperméable, non-feu, anti-moustique...L'apprêt comprend l'enduction, le laminage, le contre-collage...
- 5. la stabilisation** du tissu par thermo-fixation (chaleur) ou sanfor (tassement des fils de trame). La stabilisation fixe le tissu : elle permet d'éviter les retraits.

...en bref

BIEN PRENDRE SES MESURES

Le vêtement professionnel que vous avez reçu n'est pas ajusté à la taille de votre collaborateur ? Les retours vêtements vous font perdre du temps ? Demandez-nous la vidéo courte expliquant comment bien prendre sa taille. Une simple diffusion de cette vidéo en interne et vos démarches sont simplifiées. Impression écran de la vidéo.



Développement durable

Mulliez-Flory crée et confectionne des vêtements en coton équitable labellisés Fairtrade/Max Havelaar. Afin de bien comprendre les enjeux du commerce équitable, et si vous souhaitez intégrer la notion de développement durable dans votre appel d'offre, une équipe spécialement formée est à votre écoute : sollicitez-nous pour un rendez-vous dans vos locaux accompagné de membres de l'association Fairtrade/Max Havelaar.

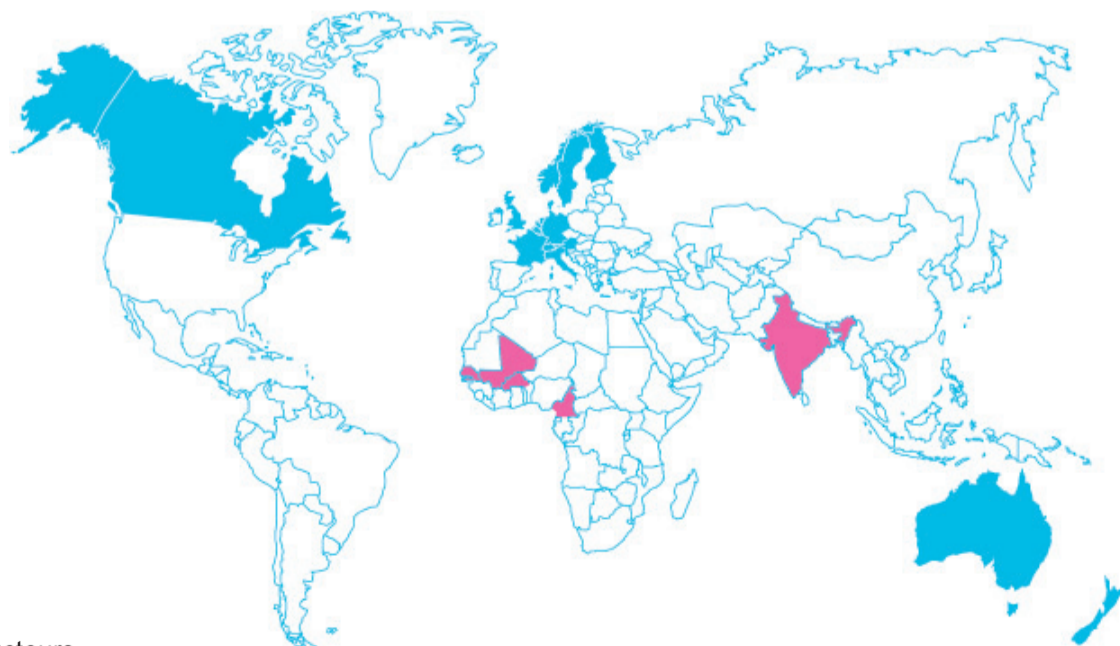
Le coton équitable est principalement cultivé en Afrique de l'Ouest et du centre (Burkina Faso, Cameroun, Mali, Sénégal) et en Inde et permet à près de 52 000 producteurs de vivre dignement de leur terre dans le respect de l'environnement et de participer à la dynamique de développement de leurs villages :

- 32 000 en Afrique de l'Ouest et du centre, rassemblés dans 4 unions de producteurs ;
- 20 000 en Inde, rassemblés dans 15 unions de producteurs.

Lors de la campagne de récolte 2008-2009, les producteurs engagés dans la démarche Fairtrade ont récolté 80 000 tonnes de coton graine, soit 33 000 tonnes de coton fibre.

42% de cette production est également issue de l'agriculture biologique.

A date, 15 000 tonnes de coton fibre de la campagne 2008-2009 (45% de la production) ont été vendues à des conditions équitables.



■ Pays producteurs
■ Pays importateurs

GOLD REFLECT LINE®

Gold Reflect Line® est l'innovation textile 2010 proposée par Mulliez-Flory, dont les effets (apaise les TMS, améliore l'équilibre, réduit la fatigue...) ont été développés dans le dernier numéro de Workwear Tendence. La société de services APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône) équipe actuellement ses salariés de blousons softshell confectionnés avec la membrane Gold Reflect Line®. A suivre...

