

INNOVATION VETEMENTS IMAGE ET UNIFORMES

DES VETEMENTS INTELLIGENTS POUR LUTTER CONTRE LA FATIGUE

ET LES TMS (troubles musculo-squelettiques)

Gold Reflect Line® ou la membrane céramique

Le groupe Mulliez-Flory, créateur et confectionneur de vêtements de travail et d'uniformes pour les grands comptes privés (Renault, Audi, Système U, Jardiland,...) ou les collectivités (régions Pays de la Loire, Rhône-Alpes ...), poursuit son parcours vers l'innovation. En développant des collections travaillées avec la membrane Gold Reflect Line®, le groupe répond aux attentes des entreprises dont les salariés effectuent des gestes répétitifs entraînant des troubles musculo-squelettiques et à ceux contraints de porter de lourdes charges ou de rester longtemps dans une même position. Les vêtements sont conçus avec cette membrane qui dynamise le tonus musculaire, améliore l'équilibre des personnes et favorise une meilleure récupération à l'effort.

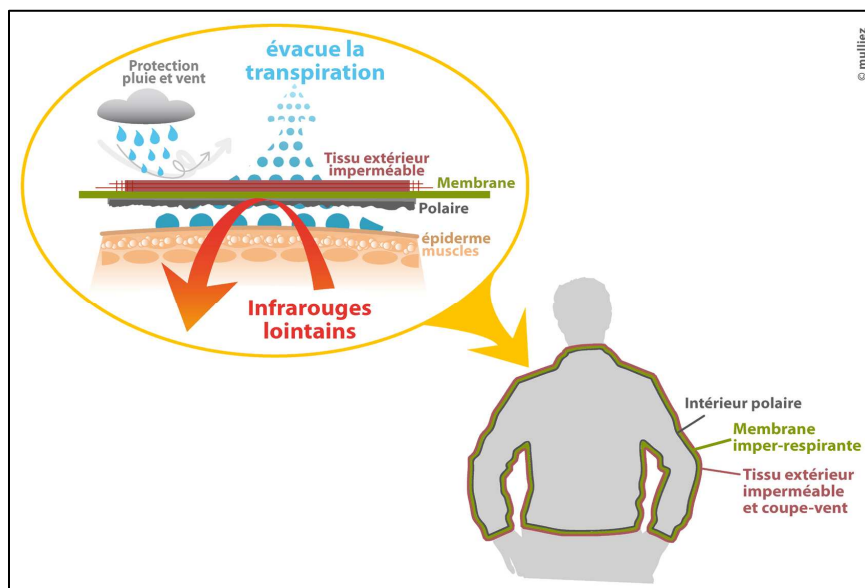
**Gold Reflect Line® : une technologie de pointe au service du vêtement professionnel**

Gold Reflect Line® est une membrane<sup>(1)</sup> en polyuréthane céramique, adaptée au textile, qui allie **les propriétés imper-respirantes** d'une membrane classique (étanchéité à l'eau et au vent, évacuation de la transpiration) tout en procurant une **sensation de confort et bien-être**.

**Les infrarouges lointains ou comment le corps récupère sa propre énergie**

Les infrarouges lointains sont créés par le corps humain, c'est donc un **procédé 100% naturel**. Le corps brûle des calories apportées par les aliments pour maintenir notre température et contribuer au fonctionnement du métabolisme : **80% des pertes thermiques du corps humain se font par ce rayonnement infrarouge**.

La membrane Gold Reflect Line® a la particularité de bloquer ces infrarouges lointains pour ensuite les **renvoyer vers le corps**, plutôt que de les laisser se disperser comme toutes pertes thermiques.



## Schéma de fonctionnement : collection de vêtements avec la membrane Gold Reflect Line®

### **Bénéfices utilisateurs**

Reconnus scientifiquement, les infrarouges lointains ont la particularité :

- **d'apaiser les TMS** (troubles musculo-squelettiques) : fatigue lombaire, arthrose, sensations de jambes lourdes, douleurs... et les spasmes musculaires par réchauffement. Enjeu majeur de santé au travail, les TMS constituent la première cause de pathologie professionnelle en France. Leur prévention est une réelle préoccupation des services de santé
- de favoriser l'élimination des toxines par accélération de la vascularisation donc **le corps récupère plus rapidement après l'effort et la fatigue est moindre**
- **d'améliorer l'équilibre** : des tests de Tinetti (2) ont été réalisés auprès de 200 personnes âgées présentant de réels troubles de l'équilibre. Les conclusions stipulent que le port d'un gilet avec une membrane permet d'améliorer l'équilibre statique et dynamique de ces personnes au cours de diverses situations de vie quotidienne.

### **Des domaines d'application variés dans le vêtement d'image et l'uniforme**

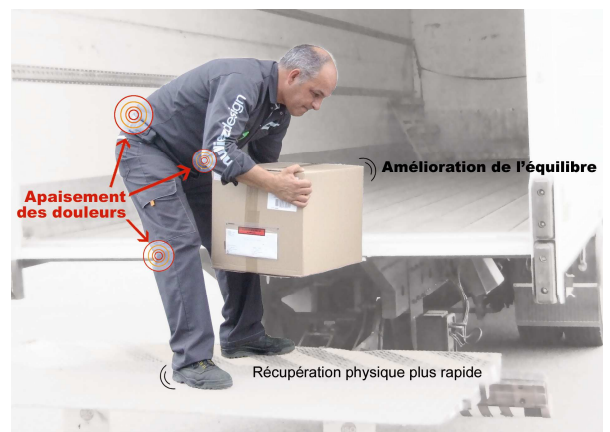
L'utilisation de vêtements professionnels constitués avec la membrane Gold Reflect Line® est particulièrement recommandée :

#### **à tous les collaborateurs :**

- restant longtemps dans une même position (caissières, ouvriers de l'industrie, de la distribution ...)
- portant de lourdes charges (transporteurs routiers, ouvriers du bâtiment, salariés de la distribution ...)
- effectuant des gestes répétitifs à cadence élevée (techniciens de surface, ouvriers travaillant à la chaîne, réparateurs automobiles ...)

#### **dans les domaines d'activités suivants :**

- Automobile
- Industrie
- Agro-alimentaire
- Traitement des déchets
- Transport
- Distribution
- Services
- Sports / loisirs
- BTP



« Notre entreprise évolue vers la réalisation de vêtements d'image de plus en plus techniques composés de matières qui garantissent confort, aisance et bien-être à l'utilisateur. Après le XLA®, stretch résistant aux lavages industriels, le développement de la membrane Gold Reflect Line® vient enrichir notre offre » déclare Stéphane Coulon, Directeur commercial et marketing du groupe Mulliez-Flory.

### **Témoignage client**

**Pierre Fabre, directeur Achats et Qualité du groupe APRR** (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône), client du groupe Mulliez-Flory, témoigne :

« Le groupe APRR qui exploite les deux réseaux autoroutiers APRR et AREA, soit 2 234 km, a souhaité doter son personnel péage et accueil d'une **nouvelle collection de vêtements innovante**. Les métiers du péage et de l'accueil clients sont des métiers exigeants. Soucieux des conditions de travail de ce personnel (900 femmes et 400 hommes), le groupe APRR a retenu une nouvelle ligne de vêtements au stylisme plus innovant. Les matières sélectionnées ont fait l'objet de toutes les attentions pour **assurer au personnel un bien-être et un confort maximal**. Ainsi la **membrane céramique Gold Reflect Line® est présente dans le gilet Soft Shell**, pièce maîtresse des collections homme et femme. Les qualités reconnues de cette membrane (récupération après l'effort, apaisement des douleurs musculo-squelettiques, amélioration de l'équilibre) sont parfaitement adaptées aux besoins des métiers autoroutiers de plus en plus polyvalents ».

### **(1) Qu'est-ce qu'une membrane ?**

Une membrane est un film composé de polymères et d'additifs associé à un tissu, offrant certaines caractéristiques techniques comme :

- une imperméabilité à l'eau
- un effet coupe-vent
- une évacuation de la transpiration

**(2) Rapport Tinetti réalisé de mai à décembre 2008 par la société SEFOTEX (88) – Acte déposé chez Me P. Moulin, huissier à St Die des Vosges le 30/4/09. La membrane Gold Reflect Line®, composée à 100% de minéraux tels que les terres rares (roches volcaniques) et d'un polymère, est conforme à REACH.**

Le groupe Mulliez-Flory représente en 2009 un chiffre d'affaires de 54 M€

Sociétés françaises de confection depuis respectivement 1824 et 1875, les entités Mulliez et Flory sont implantées dans le Maine et Loire, au Longeron. Dirigé par Jacques Gindre, le groupe compte aujourd'hui 275 personnes et vend 5 millions d'articles par an.

Organisée en deux départements, Santé et Image/Uniforme, la société crée des vêtements professionnels équipant les salariés de grands comptes privés et publics quelque soit le métier ou la fonction de la personne habillée. Il fournit également l'équipement textile et les vêtements professionnels aux collectivités et hôpitaux.

Le groupe compte trois marques :

- Mulliez : marque de vêtements professionnels
- Flory : marque spécialiste du vêtement corporate et d'image
- « Les Griffés » Guy Laroche : griffe de couture dédiée aux attentes de luxe et de tendance mode

Pour plus d'informations : [www.mulliez.fr](http://www.mulliez.fr) – [www.flory.fr](http://www.flory.fr)

Mars 2010

### **Légende photos :**

Mulliez a développé une nouvelle collection de vêtements innovants dont un blouson doté de la membrane céramique Gold Reflect Line®, pour le personnel péage et accueil du groupe APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône). - Reproduction gratuite sous réserve de mentionner les sources « Mulliez et APRR »



### **Contacts :**

GRUPE MULLIEZ – FLORY – Service Communication  
Aurélien MALIGNANI  
BP 1 - 49710 LE LONGERON  
Tél. : 02 41 63 78 20 - Fax 02 41 46 60 19  
E-mail : [a.malignani@mulliez.fr](mailto:a.malignani@mulliez.fr)

Michaela DEMISSY-STOCKL – MDS COM  
40 rue du Maréchal Foch  
91340 LEUVILLE SUR ORGE  
Tél. / Fax : (01) 60 84 53 92  
E-mail : [mdemissy@midscom.fr](mailto:mdemissy@midscom.fr)