



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### Le vêtement d'image cultive sa fibre équitable !

### Mulliez obtient la licence Fairtrade / Max Havelaar.

**Afin de poursuivre ses engagements en faveur du développement durable, Mulliez, confectionneur de vêtements professionnels, vient d'obtenir la licence Fairtrade / Max Havelaar, lui permettant de commercialiser des vêtements en coton équitable.**

L'obtention de cette licence par Mulliez est la suite cohérente et légitime de la politique de développement durable menée par son PDG, Jacques GINDRE :

*« Nous menons depuis 10 ans une politique de développement durable forte, tant au niveau environnemental que sociétal. Cette année, j'ai engagé Mulliez vers l'obtention de la licence Fairtrade / Max Havelaar pour pouvoir **impulser la démarche d'achat équitable auprès des grands décideurs** privés et publics. Si ensemble, confectionneurs et acheteurs de vêtements d'image et d'uniformes, nous nous orientons vers des vêtements en coton équitable, le consommateur final sera davantage sensibilisé à cette **forme de commerce indispensable aujourd'hui à l'équilibre économique mondial.** »*

Mulliez peut aujourd'hui habiller en coton équitable les salariés de grands groupes, permettant à ces derniers d'atteindre des objectifs :

- **environnementaux** : faire participer ses collaborateurs à la logique de progrès qu'est le commerce équitable,
- **de ressources humaines** : valoriser le porteur, considéré comme acteur de la politique de développement durable menée par l'entreprise. Il se sent impliqué dans la démarche, et adopte plus facilement le vêtement de travail, souvent source d'échanges entre employeur et employé,
- **de communication externe** : affirmer ses convictions vers l'extérieur.

Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international. Le label Fairtrade / Max Havelaar offre au consommateur une **fibre écologique de qualité** et garantit aux producteurs de coton :

- **Un développement économique** : un prix minimum garanti couvrant les coûts de production, une relation commerciale durable, une possibilité de préfinancement pour limiter l'endettement.
- **Un développement social** : une prime de développement pour investir dans des projets communautaires (puits d'eau potable, écoles...), maintien de l'emploi rural, création de coopératives démocratiques, autonomes et transparentes pour faire face au marché.
- **Un développement environnemental** : progression vers des méthodes d'agriculture biologique, interdiction d'OGM et de certains pesticides et insecticides reconnus dangereux, préservation des écosystèmes (gestion de l'eau et de la fertilité des sols...)...

Le vêtement d'image est devenu une opportunité pour les entreprises, tant au niveau de l'image de la société à travers le porteur, que par l'adhésion des collaborateurs autour d'un projet commun comme le vêtement en coton équitable.

MULLIEZ est une société de confection française, appartenant au groupe familial HDM qui détient 5 entreprises dans le textile. MULLIEZ réalise un chiffre d'affaires de 41 millions d'Euros, vend 3 millions d'articles par an et emploie 160 salariés. MULLIEZ, dirigée par Jacques Gindre, est implantée depuis 1824 dans la région du Maine-et-Loire, au Longeron. Organisée en deux départements, Santé et Image/Uniforme, la société crée des vêtements professionnels équipant les salariés de nombreuses sociétés privées et publiques et fournit de l'équipement textile et des vêtements professionnels aux collectivités et aux hôpitaux. Pour plus d'informations : [www.mulliez.fr](http://www.mulliez.fr)

**Contacts :**

Société MULLIEZ  
Aurélie MALIGNANI  
49710 LE LONGERON  
Tél. : 02 41 63 78 20 - Fax 02 41 46 60 19  
E-mail : a.malignani@mulliez.fr

Relations presse :

Michaela DEMISSY-STOCKL  
40 rue du Maréchal Foch  
91340 LEUVILLE SUR ORGE  
Tél./Fax : (01) 60 84 53 92  
E-mail : mdemissy@mdscom.fr