



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MULLIEZ poursuit ses actions pour un développement durable :

Une collection de vêtements résolument naturelle !

Mulliez, société de confection française implantée dans le Maine-et-Loire (49) depuis 1824, lance une collection de vêtements d'image conçue à partir de fibres naturelles. Créateur de ligne de vêtements professionnels pour plus de 12 000 clients et notamment pour 9 500 franchises, cette nouvelle collection s'adresse à toutes les sociétés souhaitant équiper leurs collaborateurs de vêtements naturels et « intelligents ». Une nouvelle façon d'afficher une démarche d'éco-citoyen.

Depuis plusieurs années, le vêtement de travail connaît une mutation qualitative : on parle aujourd'hui de vêtement d'image, non seulement vecteur de communication auprès des clients d'une société mais également outil de valorisation du personnel.

MULLIEZ, acteur majeur sur le marché du vêtement professionnel, est l'un des premiers confectionneurs à s'engager dans une démarche de développement durable en 2005. Par l'adhésion à la charte « Fibre Citoyenne », la société bicentenaire s'assure de la qualité de vie des acteurs de sa filière et du respect de l'environnement par un contrôle rigoureux de sa production.

Persuadée que les convictions ne doivent pas être qu'une vue de l'esprit, la PME familiale investit dans la recherche et le développement pour la mise au point d'une collection respectueuse de l'environnement. En partenariat avec des étudiantes en « Management des métiers de la mode » et en contact avec de nombreux fournisseurs dans le monde, une ligne de vêtements d'image conçue de A à Z à partir de fibres naturelles voit le jour : polo en **viscose de bambou**, pantalons, jupes et chemises en **coton bio**, top en **Lenpur**[®] (fibre issue de la pulpe du pin blanc), chemises en **Crabyon**[®] (fibres issues des carapaces de crustacés), tablier en **chanvre**, boutons en coco ou en corne...

La collection travaillée à partir de matières naturelles possède des vertus surprenantes, par exemple :

- le Crabyon[®] favorise la cicatrisation en agissant sur le système immunitaire et est anallergique ;
- la viscose de bambou est biodégradable, bactériostatique, anti-odeur et d'une extrême douceur ;
- le chanvre est cultivé sans agent chimique, sa fibre est anti-bactérienne et anti-UV.

Une alternative désormais accessible à toute entreprise qui souhaite habiller ses collaborateurs en adoptant la démarche d'éco-citoyen grâce à une nouvelle génération de **vêtements « intelligents »**. MULLIEZ commercialise aujourd'hui cette collection capable de valoriser et d'impliquer les salariés de ses clients autour de valeurs fondamentales comme le respect de l'environnement et les bienfaits de la nature, en alliant confort et esthétique.

MULLIEZ est une société de confection française, appartenant au groupe familial HDM qui détient 5 entreprises dans le textile. MULLIEZ réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'Euros, vend 3 millions d'articles par an et emploie 190 salariés. Mulliez, dirigé par Jacques Gindre, est implantée depuis 1824 dans la région du Maine-et-Loire, au Longeron. Organisée en deux départements, Santé et Image/Uniforme, la société crée des vêtements professionnels équipant les salariés de nombreuses sociétés privées et publiques et fournit de l'équipement textile et des vêtements professionnels aux collectivités et aux hôpitaux ou à destination des loueurs/blanchisseurs. Pour plus d'information : www.mulliez.fr

Les engagements de Mulliez pour un développement durable : la charte « Fibre Citoyenne »

- **protéger l'environnement** en réduisant les emballages, le transport, la consommation d'énergie et d'eau ;
- **assurer une protection humaine et sociale** en luttant contre le travail des enfants et contre toute forme de discrimination en assurant entre autres des salaires équitables ;
- **fournir un produit de qualité** en assurant sa traçabilité, en multipliant les points de contrôle, en utilisant la réglementation française du travail comme modèle sur chaque site de production international ;
- **être transparent** avec les parties prenantes concernant les lieux de production et contrôler l'ensemble de sa filière d'approvisionnement.

Juin 2007

Contacts

Société MULLIEZ
Aurélié MALIGNANI
49710 LE LONGERON
Tél. : 02 41 63 78 20 - Fax 02 41 46 60 19
E-mail : a.malignani@mulliez.fr

Relations presse :

Michaela DEMISSY-STOCKL
40 rue du Maréchal Foch
91340 LEUVILLE SUR ORGE
Tél./Fax : (01) 60 84 53 92
E-mail : mdemissy@midscom.fr